

Offre d'emploi – Stage médias sociaux et événementiel à 60-80%

Contexte

Fondation pour l'égalité de genre (FEG) a été créée en 2022 afin de porter le projet [La Collective](#). Lieu unique en son genre, en plein cœur de Genève, la Collective a ouvert ses portes en 2023, pour une phase d'utilisation temporaire, et fermera en septembre 2024 pour une période de travaux d'environ 2 ans.

Dès 2027, la Collective accueillera des logements pour des femmes en situation de précarité, des femmes seniors et des étudiante-x-s, une crèche halte-garderie, un café-restaurant, [la bibliothèque Filigrane](#), [l'Espace Santé Femmes*](#), des bureaux pour des associations, des espaces culturels. Lieu ouvert sur la ville, il s'y tiendra également des événements ouverts à tout public pour faire avancer l'égalité dans la société.

La vision de la Fondation est de contribuer à construire une société inclusive, axée sur la justice sociale, l'égalité et la dignité humaine, où le pouvoir d'action des femmes et des minorités de genre est effectif tant à l'échelle individuelle que collective. Son idéal d'égalité est celui d'un monde où le genre ne constitue plus un facteur de violences et de discriminations.

La mission de la FEG consiste à promouvoir l'égalité et à renforcer le pouvoir d'action des femmes, des minorités de genre et des associations qui les soutiennent. Pour cela, la Fondation s'engage à œuvrer pour une transformation durable et systémique des normes, des pratiques sociales et du cadre législatif, à Genève et au-delà, en Suisse.

Missions du stage

Sous la supervision de la chargée de communication, le ou la stagiaire aura à :

- Créer et publier des contenus (articles, images, audio, stories) pour les réseaux et le site internet de la Collective, en lien avec la stratégie digitale
- Participer à la conception et à la rédaction des newsletters mensuelles
- Participer au développement du site web et des réseaux sociaux de la FEG
- Assurer le suivi du projet de communication à impact « Toile urbaine » (pose d'une bache sur le bâtiment pendant les travaux, accompagnée d'une campagne digitale de sensibilisation aux thématiques d'égalité avec les associations partenaires)
- Soutenir l'organisation des événements de la Collective (Journées du mariage, Fête de fermeture...) et en assurer la promotion
- Appuyer l'équipe dans la gestion des autres projets de la Fondation et dans la logistique quotidienne

Profil recherché

- Étudiant-e-x en bachelor (dès la 3^{ème} année) ou master universitaire/haute école (de préférence en communication, sciences sociales, études genre).
- Intérêt marqué pour les sujets liés à l'égalité et au féminisme.
- Parfaite maîtrise du français à l'oral et l'écrit, bonnes capacités rédactionnelles.
- Maîtrise des logiciels de base Microsoft Word, Powerpoint, Excel et du fonctionnement des réseaux sociaux (Instagram, YouTube, Facebook).
- Connaissance de Wordpress, Canva et Mailchimp, un plus.
- Forte autonomie de travail.
- Flexibilité dans les horaires et les jours de travail (implication ponctuelle en soirée ou pendant les week-ends, selon les événements organisés).

Durée, temps et lieu de travail

Dès août 2024 ou à convenir, pour une durée de 6 mois, avec un taux de travail de 60 à 80%. Les bureaux sont situés dans le quartier de Plainpalais à Genève. Possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine.

Rémunération et vacances

Le stage est rémunéré selon les critères standards en fonction du niveau de formation (1700chf à 2250chf/mois à temps plein). Les vacances sont de 2,5 jours par mois travaillé, avec possibilité de récupérer les heures travaillées le week-end.

Postulations

Faites-nous parvenir votre dossier de candidature (CV + LM) à l'adresse info@lcollective.ch jusqu'au 7 juillet 2024. Les entretiens auront lieu la semaine du 8 juillet.