

## Stage – Études de Marché & Marketing Digital (Lausanne & Télétravail)

Tu cherches un stage où **polyvalence, autonomie et apprentissage terrain** vont de pair ? Chez **Qualinsight**, on te propose bien plus qu'une ligne sur ton CV : une véritable immersion dans le marketing digital et les études de marché, au sein d'une équipe dynamique et flexible.

### Qui sommes-nous ?

**Qualinsight** est un institut d'études de marché basé à Lausanne. Nous accompagnons des entreprises et institutions suisses dans la compréhension de leurs clients grâce à des **études qualitatives et quantitatives**. Nous produisons aussi **Romand'Insight**, un podcast qui met en lumière les acteurs économiques et professionnels de Suisse romande.

Nous sommes une **petite équipe de six personnes**, travaillant avec agilité et bienveillance. Ici, **l'esprit d'initiative** et la **polyvalence** sont des atouts majeurs.

### Ce que tu feras

Tu seras impliqué(e) dans plusieurs missions clés, entre **marketing digital, production de contenu et études de marché** :

#### Marketing digital & création de contenu

- Concevoir et piloter des **campagnes publicitaires** (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads)
- Rédiger des **articles SEO** et du contenu pour **LinkedIn**
- Contribuer à la production et à la diffusion du **podcast Romand'Insight**

#### Études de marché & enquêtes terrain

- **Enquêtes de satisfaction** : aller sur le terrain, interagir avec les répondants, retranscrire et analyser les retours
- **Études qualitatives** : recruter et gérer des participants pour des **focus groups et entretiens individuels**
- **Études quantitatives** : **Programmer des questionnaires** sur Typeform, **interpréter des données quantitatives**

### Ce qu'on attend de toi

#### Tes compétences clés

- Bonne compréhension du **marketing digital** et des plateformes publicitaires
- Aisance en **rédaction et création de contenu**

- Intérêt marqué pour les **études de marché et l'analyse de données**
- Bonnes bases en **prompting** et **usage d'outils IA** pour optimiser la création de contenu et l'analyse

#### **Tes qualités personnelles**

- **Curieux(se)** et force de proposition
- **Autonome** et adaptable
- **Polyvalent(e)** et organisé(e)
- **Rigoureux(se)** avec un bon sens du détail
- À l'aise en **travail d'équipe** et dans les échanges avec les clients

#### **Un plus si...**

- Tu es **bilingue français/allemand**
- Tu as déjà utilisé **Meta Ads, Google Ads, Typeform ou Canva**

### **Les conditions du stage**

- **Localisation** : Lausanne (présence obligatoire **les mardis et jeudis**), télétravail les autres jours
- **Début** : à convenir
- **Durée** : **3 à 6 mois**
- **Rémunération** : **1'500 CHF/mois**

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

- **Une expérience concrète et diversifiée**, où tu ne feras pas que de l'observation
- **Un cadre de travail flexible**, qui allie autonomie et collaboration
- **Une équipe à taille humaine**, bienveillante et dynamique

### **Prêt(e) à nous rejoindre ?**

Postule en cliquant sur ce lien : <https://bit.ly/stage-qualinsight>

Prépare ton CV en pdf. et prévois 15 minutes devant toi pour répondre aux questions.

**Nous avons hâte d'en savoir plus sur toi !**